



LA CULTURA COMO COMPONENTE CENTRAL EN EL DISEÑO DE MATERIALES ELE



Aurora Cardona Serrano | cserrano@lasalle.edu.co
Docente Investigadora de la Universidad de La Salle

La presente ponencia proporciona las razones para considerar el componente cultural como central y transversal para el diseño de materiales para la enseñanza-aprendizaje del español como lengua segunda y extranjera, del mismo modo, se presentan ejemplos ilustrativos de diferentes estrategias para la elaboración de guías y unidades didácticas.

Miquel y Sans (2004) enfatizan que el componente cultural debe considerarse como un elemento más en la enseñanza / aprendizaje de las lenguas extranjeras y agregan que una enseñanza de la lengua que tenga como objetivo capacitar al estudiante para que sea competente comunicativamente, deberá conceder un papel esencial al componente cultural.

De manera similar Miquel, L. (2001), agrega que los elementos culturales no deben tener apartados especiales dentro de los materiales, sino que las propuestas didácticas que llevemos a nuestras clases, tienen que estar iluminadas implícita o explícitamente de lo cultural.

El *Plan curricular del Instituto Cervantes* plantea entre los objetivos primordiales de la enseñanza, la visión de “El alumno como hablante intercultural”, donde el docente guía al estudiante para que tome conciencia de la diversidad cultural y de la influencia que puede tener la propia identidad cultural en la percepción e interpretación de otras culturas en general y de las culturas de los países hispanos en particular (2007: 25). El mismo *Plan curricular* hace alusión a los “Referentes culturales” que apuntan a que el estudiante se familiarice con los referentes más conocidos y de mayor proyección universal de España e Hispanoamérica (2007: 27).